Diagnostyka to największa sieć laboratoriów medycznych w Polsce, działająca od 1998 roku. Firma zaczynała jako jedno laboratorium w Krakowie, zatrudniając 5 pracowników. Obecnie rozwija się na skalę ogólnopolską, prowadząc ponad 180 laboratoriów i 1100 punktów pobrań, oferując najszerszy zakres badań w kraju.

Specjalizując się w diagnostyce laboratoryjnej, Diagnostyka oferuje ponad 4200 rodzajów badań, w tym testy genetyczne, mikrobiologiczne, biochemiczne, hematologiczne oraz badania obrazowe. Usługi świadczone są zarówno dla pacjentów indywidualnych, jak i dla placówek medycznych, instytucji publicznych oraz firm.

W skali kraju firma wykonuje rocznie ponad 200 milionów badań, obsługując miliony pacjentów. Kluczowe laboratorium Diagnostyki, znajdujące się w Warszawie, to największy i najnowocześniejszy ośrodek tego typu w Europie Środkowo-Wschodniej. Grupa Diagnostyka zatrudnia ponad 9000 pracowników, w tym największą w Polsce liczbę diagnostów laboratoryjnych ze specjalizacjami.

Sukces firmy opiera się na kilku kluczowych elementach:

* **Inwestycje w nowoczesne technologie**: Diagnostyka regularnie wprowadza innowacje, automatyzując procesy laboratoryjne i zwiększając efektywność działania.
* **Szeroka dostępność**: Dzięki największej sieci laboratoriów i punktów pobrań w Polsce, firma zapewnia łatwy dostęp do badań w całym kraju.
* **Nowoczesne usługi online**: Poprzez platformę e-commerce oraz aplikację mobilną MojeZdrowie24, pacjenci mogą wygodnie zamawiać badania i odbierać wyniki online.
* **Jakość i certyfikaty**: Diagnostyka posiada liczne certyfikaty, takie jak ISO 9001, 14001, 27001 oraz akredytacje PN-EN ISO 15189 i 17025, które potwierdzają najwyższe standardy wykonywanych badań.
* **Zaangażowanie społeczne i zrównoważony rozwój**: Firma angażuje się w projekty z zakresu CSR i ESG, budując wizerunek odpowiedzialnej społecznie organizacji.

Diagnostyka kładzie duży nacisk na rozwój technologiczny, cyfryzację procesów oraz rozszerzanie oferty badań. Firma inwestuje w nowoczesne dziedziny medycyny, takie jak histopatologia, genetyka, medycyna obrazowa oraz dietetyka. Planowane jest także rozwijanie floty pojazdów elektrycznych oraz dalsze inwestycje w zrównoważony rozwój.

Misja Diagnostyki: „Badamy, aby pomagać ludziom dbać o zdrowie i żyć dłużej”.  
Wizja firmy: „Wyznaczamy światowe standardy diagnostyki i profilaktyki”.

Diagnostyka nie tylko świadczy usługi diagnostyczne, ale także aktywnie edukuje społeczeństwo oraz środowisko medyczne na temat profilaktyki zdrowotnej, organizując konferencje naukowe, akcje profilaktyczne i publikując materiały edukacyjne. Firma podkreśla, że Diagnostyka to więcej dla zdrowia stawiając na rozwój i edukację w zakresie profilaktyki.