Diagnostyka to największa sieć laboratoriów medycznych w Polsce, działająca od 1998 roku. Firma rozpoczęła działalność w Krakowie, a dziś posiada ponad 180 laboratoriów i 1100 punktów pobrań na terenie całego kraju, oferując najszerszy zakres badań w Polsce – ponad 42000 różnych testów, w tym genetyczne, mikrobiologiczne, biochemiczne, hematologiczne oraz obrazowe. Firma obsługuje pacjentów indywidualnych oraz placówki medyczne, instytucje publiczne i firmy, wykonując rocznie ponad 200 milionów badań.

Diagnostyka zatrudnia ponad 9000 pracowników, w tym największą liczbę diagnostów laboratoryjnych w Polsce. Kluczowe laboratorium w Warszawie jest jednym z najnowocześniejszych ośrodków diagnostycznych w Europie Środkowo-Wschodniej.

Firma opiera swój sukces na inwestycjach w nowoczesne technologie, automatyzacji procesów oraz rozwoju usług online, takich jak platforma e-commerce, umożliwiające wygodne zamawianie badań i dostęp do wyników. Diagnostyka posiada liczne certyfikaty jakości, m.in. ISO 9001, 14001, 27001, oraz akredytacje PN-EN ISO 15189 i 17025.

Zaangażowanie w zrównoważony rozwój, inwestycje w innowacje medyczne, takie jak genetyka, histopatologia czy medycyna obrazowa, a także działania na rzecz społeczności, to istotne elementy strategii firmy. Misja Diagnostyki to „Badamy, aby pomagać ludziom dbać o zdrowie i żyć dłużej”, a wizja firmy to wyznaczanie światowych standardów w diagnostyce i profilaktyce. Firma także aktywnie angażuje się w edukację społeczeństwa i środowiska medycznego w zakresie profilaktyki zdrowotnej.